

“De Kamerprijs heeft ons publicitair veel opgeleverd”

Ook dit jaar kunnen bedrijven weer meedingen naar de Kamerprijs voor Vernieuwend Ondernemerschap. Het Haagse restauratiebedrijf Rescura mocht in januari de prijs in ontvangst nemen. Directeur Teun Bleijenberg: “Het heeft ons publicitair enorm veel opgeleverd”.

“Het effect van de Kamerprijs is veel groter geweest dan ik had gedacht”, aldus de directeur van Rescura, Teun Bleijenberg. “Nadat we de prijs hadden gewonnen, wisten journalisten van allerlei bladen uit binnen- en buitenland ons te vinden. We hebben met de restauratie van de koninklijke wachtkamer in Amsterdam zelfs het t.v. journaal gehaald. Daarnaast vind ik de prijs ook heel belangrijk voor de medewerkers. Ons werk vereist sterke betrokkenheid en doorzettingsvermogen. Zo zijn we vaak in onverwarmde kerken te vinden, waar de temperaturen in de winter rond het vriespunt liggen. De Kamerprijs bevestigt dan het belang van ons zware werk”. Rescura maakt op een verrassende manier gebruik van de computer bij hun restauratiewerkzaamheden. Eenvoudig gezegd

komt het er op neer dat de computer de sjablonen berekent, die de vakmensen gebruiken om oude schilderijen weer in volle glorie te herstellen. En omdat de computer beschikt over 4,5 miljoen kleuren, kan precies de kleur bepaald worden die oorspronkelijk werd gebruikt. Naast schilderijen, herstelt Rescura ook ornamenten. Zo gaat Rescura de San Marco basiliek in Venetië opknappen. Het bestuur van de kerk zocht al jaren naar een manier om de marmeren zuilen schoon te maken. Samen met het Tilburgse bedrijf Micone, vond Rescura de oplossing.

Bleijenberg benadrukt dat innovatief ondernemerschap vooral in het begin veel offers vraagt: “Het ontwikkelen van een nieuwe techniek kost veel geld en tijd. Je kunt als bedrijf kiezen voor het snelle geld of voor een geleidelijke groei. Ik kies voor dat laatste, want de inhoud van het vakmanschap is voor mij van groot belang. Daar plukken we nu de vruchten van met opdrachten uit bijvoorbeeld Leipzig en Engeland. Ook krijgen we veel uitnodigingen uit het buitenland voor lezingen. De Kamerprijs van 10.000 gulden hebben we dan ook besteed aan audiovisuele apparatuur voor onze presentaties.

